

Terms of Reference (ToR)
الاطار المرجعي للمهام والمسؤوليات المطلوبة

Brand Strategist
مصمم هوية بصرية

Project Title: Mashghal Ghalya
مشروع مشغل غالية

Project Funded by: Alex Bank
ممول من بنك الاسكندرية

مقدمة عن مؤسسة كير مصر للتنمية

مؤسسة كير مصر للتنمية هي مؤسسة أهلية مسجلة في الإدارة المركزية للجمعيات بوزارة التضامن الاجتماعي برقم "833 لسنة 2018" ويقع مقرها في 5 شارع أسماء فهمي - الدور الخامس (قطعة رقم 1 - المربع Y) قسم 1 مدينة نصر، القاهرة، مصر، وتخضع المؤسسة لأحكام قانون تنظيم العمل الأهلي رقم 149 لسنة 2019.

تستند مؤسسة كير مصر للتنمية على إرث وخبرات كير الدولية في مصر منذ عام 1954، من خلال تصميم وتنفيذ وإدارة برامج ومشاريع تنموية تهدف إلى مساعدة المجتمعات المحلية الأكثر احتياجاً في مصر، من خلال بناء شراكات استراتيجية مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني، للمساعدة في تلبية الاحتياجات الأساسية وتحسين جودة ونوعية الحياة بشكل مستدام ومتسق مع الثقافة، والواقع، والسياق المحلي، والوطني.

تركز المؤسسة تدخلاتها وتصمم برامجها في مجالات التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة المصرية، وتطوير وتحسين البيئة التعليمية، ودعم القطاع الزراعي وخاصة صغار المزارعين، وتحسين الأداء الحكومي ودعم عمليات بناء الثقة بين شركاء التنمية من خلال تطبيق أدوات ومنهجيات الحوكمة والمساءلة المجتمعية، وذلك من خلال استثمار الطاقات والأفكار وتبني المشاريع التي تتوافق مع تنمية وتحسين الظروف الاقتصادية والمعيشية لهذه المجتمعات للتعامل مع معالجة الأسباب الجذرية للفقر.

كما تلتزم المؤسسة بتعزيز دور المجتمع المدني المحلي من خلال إشراكه كشريك في جميع مشاريع المؤسسة بطريقة تضمن بناء قدراته وتمكينه من القيام بالدور التنموي المطلوب في خطط وبرامج التنمية القطاعية والجغرافية للحكومة.

تعمل المؤسسة على استخلاص أهم التجارب الدولية في جميع مجالات التنمية وعرضها في السياقين المحلي والوطني، بالإضافة إلى العمل على تسليط الضوء على التجارب المحلية ونشرها على المستوى العالمي، وذلك للاستفادة من التجارب العالمية وتقديم النماذج التنموية المصرية إلى المهتمين والفاعلين على المستوى العالمي.

للمزيد من المعلومات برجاء زيارة صفحة المؤسسة www.care.org.eg

نبذة عن برنامج حقوق المرأة

تم تصميم برنامج حقوق المرأة لتمكين النساء الفقيرات والمهمشات في مصر اللاتي يعانين من انتهاك حقوقهن. ويتمثل هدفه في: بحلول عام 2025، يتم تمكين النساء الفقيرات في مصر وخاصة في صعيد مصر والتمتع بنوعية حياة أفضل، بعد حصولهن على حقوقهن. ومن أجل تحقيق هذا الهدف، يعمل البرنامج مع كل من الجهات المسؤولة في الحكومة والمجتمع المدني، وكذلك الجهات المسؤولة عن الحقوق، النساء أنفسهن، لمعالجة المواقف والسلوكيات التمييزية تجاه النساء والفتيات.

يعمل برنامج حقوق المرأة مع القائمين على الواجب لدعم دورهم في حماية حقوق المرأة والدفاع عنها، كما يعمل مع النساء لتشجيعهن على فهم الصوت والمطالبة بحقوقهن المشروعة. ويعمل البرنامج على ثلاثة مجالات (الوكالة والعلاقات والبنية) من أجل تمكين النساء الفقيرات في مصر من الحصول على حقوقهن. ومن خلال التركيز على الوكالة، يتم بناء احترام الذات والثقة لدى النساء، وتتمتع النساء باستقلال مالي متزايد لتحقيق إمكاناتهن كأعضاء منتجين وكاسبين للدخل في أسرهن ومجتمعهن. بالإضافة إلى ذلك، عندما تكون علاقات القوة (الأسر) حساسة للنوع الاجتماعي مع معالجة جميع أشكال العنف ضد المرأة والفتاة داخل الأسرة وخارجها، وعندما يتم إصلاح الهياكل (الأعراف الاجتماعية أو القوانين) وخاصة في مجال الأحوال الشخصية والعنف المنزلي، وإقرارها وتنفيذها، يمكن تحقيق المساواة بين الجنسين.

ويتضمن البرنامج ثلاثة محاور وهي:

1. معالجة العنف ضد المرأة والفتاة.
2. التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة.
3. إشراك الرجال والفتيان (EMB).

نبذة عن المشروع

الهدف:

يهدف مشروع "مشغل غالبية"، الممول من بنك الإسكندرية، إلى تحقيق هدفين رئيسيين: أولاً، توفير مصادر دخل مستدامة لتمويل أنشطة تمكين المرأة، وثانياً، تمكين المستفيدات المستهدفات من خلال توفير فرص اقتصادية. في ظل الأحداث الأخيرة التي أثرت على التمويل التنموي، أصبح من الضروري إيجاد مصدر دخل موثوق لضمان استمرار دعم التدخلات الاجتماعية. ويسعى المشروع تحديداً إلى تمكين المرأة من خلال تطوير مهاراتها في الخياطة والتطريز، مع توفير فرص عمل لها في الوقت نفسه.

الأنشطة والنتائج المتوقعة:

صُممت أنشطة المشروع لتحقيق هذه الأهداف من خلال توفير تدريب شامل في الخياطة والحرف المكمل للخياطة للنساء المستهدفات، يليه توفير فرص عمل.. علاوةً على ذلك، سيركز المشروع على تسويق "الشغل" لدى الجهات المعنية والعملاء المحتملين من خلال وضع خطة عمل مفصلة واستراتيجية تسويقية. تشمل النتائج المتوقعة تدريب 150 امرأة، وتوزيع ماكينات خياطة للعمل عن بُعد، ووضع خطة عمل فعّالة، والتسويق الناجح لـ "المشغل"، ونشر قصص النجاح، وتعزيز ارتباط العلامة التجارية بإنتاج الورش لزيادة ظهورها وتأثيرها.

المستفيدون المستهدفون:

من المتوقع أن يصل المشروع إلى:

- ستستفيد ما يصل إلى 150 امرأة من خدمات المشروع (التدريب وبناء القدرات).
- ستعمل حوالي 30 امرأة في ورشة "المشغل" (في الموقع وعن بُعد)، ويقدر عدد المستفيدين المباشرين بحوالي 200 مستفيد (من الأسر المعنية).
- سيستفيد حوالي 400 شخص بشكل غير مباشر من الدخل الذي تدره العاملات. فزيادة الدخل تعني زيادة الإنفاق على الاحتياجات الأساسية، وبالتالي زيادة عدد المستفيدين غير المباشرين.
- النساء المستهدفات من المصريات واللاجئات.

الهدف من المهمة الاستشارية :

- تصميم هوية بصرية متكاملة (Comprehensive Visual Identity Design)

الاهداف والمخرجات الرئيسية المتوقعة:

- تقرير استراتيجية العلامة التجارية: (Brand Strategy Report)
 - وثيقة شاملة تحدد استراتيجية العلامة التجارية لـ "مشغل غالية"، بما في ذلك الرسالة، والقيم، والجمهور المستهدف، والموقع.
- تصميم الشعار النهائي: (Final Logo Design)
 - ملفات الشعار النهائية بجميع التنسيقات المطلوبة (Ai, EPS, SVG, JPEG, PNG) للاستخدامات المختلفة (طباعة، ويب، خلفية شفافة).
 - نسخ الشعار بالأنماط اللونية المختلفة (CMYK, RGB, Grayscale).
- دليل الهوية البصرية الشامل: (Comprehensive Visual Identity Guideline Document)
 - وثيقة مفصلة (بصيغة PDF) تتضمن جميع الإرشادات الخاصة بالهوية البصرية، بما في ذلك:
 - استخدام الشعار (المقاسات، المساحات الآمنة، الألوان المسموحة، الاستخدامات الخاطئة).
 - لوحة الألوان (رموز الألوان الأساسية والثانوية).
 - الخطوط (الخطوط الأساسية والثانوية، الاستخدامات الموصى بها).
 - عناصر التصميم الرسومية (الأيقونات، الأنماط، الصور).
 - تطبيقات الهوية البصرية على المواد التسويقية الأساسية (نماذج).
- ملفات المصدر لتطبيقات الهوية البصرية: (Source Files for Visual Identity Applications)
 - ملفات قابلة للتعديل (Ai, PSD, InDesign) لأي تصميمات تم إنشاؤها لتطبيقات الهوية البصرية (مثل قوالب بطاقات العمل، ترويسة الخطابات، تصميمات وسائل التواصل الاجتماعي).
- عرض تقديمي للمخرجات: (Presentation of Outputs)
 - عرض تقديمي يوضح ويشرح استراتيجية العلامة التجارية والهوية البصرية النهائية ومكوناتها، وكيفية استخدامها.

المهام المطلوبة من الاستشاريين

- تصميم شعار (Logo Design)

- إنشاء شعار أصيل ومميز لمشروع "مشغل غالية" بنمط الخط العربي (Arabic typography style)، للاسم باللغة العربية والانجليزية مع الأخذ في الاعتبار طبيعة المشروع المرتبطة بالخياطة والتطريز وتمكين المرأة.
- تطوير خيارات متعددة للشعار مع شرح مفصل لكل خيار.
- توفير الشعار بجميع التنسيقات المطلوبة (للطباعة والرقمية).

○ تطوير دليل الهوية البصرية: (Visual Identity Guideline Development)

- تحديد لوحة الألوان الأساسية والثانوية للعلامة التجارية.
- اختيار خطوط الطباعة المناسبة (Typography) التي تتكامل مع الشعار والنمط العربي.
- وضع إرشادات لاستخدام الشعار، والألوان، والخطوط، والصور في جميع المواد التسويقية والاتصالية.
- تصميم عناصر بصرية إضافية (مثل الأيقونات، الأنماط) تدعم الهوية البصرية.

○ تطبيقات الهوية البصرية: (Visual Identity Applications)

- تصميم نماذج لتطبيقات الهوية البصرية على مواد مختلفة ذات صلة بالمشروع، مثل :
 - بطاقات العمل. (Business Cards)
 - ترويسة الخطابات. (Letterhead)
 - تصميمات للمنتجات (مثل ملصقات المنتجات، التعبئة والتغليف إن أمكن).
 - قوالب للمواد التسويقية (مثل المنشورات الرقمية، اللافتات).
 - تصميم موحد للحسابات على وسائل التواصل الاجتماعي.

• تقديم الدعم الاستشاري: (Consultancy Support)

- التعاون الوثيق مع فريق مشروع "مشغل غالية" لضمان توافق التصميمات مع رؤية وأهداف المشروع.
- تحديد استراتيجية العلامة التجارية.
- تقديم جلسات مراجعة وتعديل بناءً على الملاحظات.
- تقديم توصيات حول أفضل الممارسات لتطبيق الهوية البصرية والحفاظ عليها.

مدة المهمة الاستشارية
30 يوم من استلام المهمة

المؤهلات والشروط المطلوبة من الاستشاري:

• الخبرة المهنية: (Professional Experience)

- خبرة في مجال تصميم العلامات التجارية، وتطوير الهوية البصرية، وتصميم الشعارات، مع التركيز على الخط العربي. (Arabic typography)
- القدرة على فهم وتحليل احتياجات العملاء وتحويلها إلى حلول تصميمية مبتكرة وفعالة.

• المهارات الفنية: (Technical Skills)

- يعمل بالخط العربي و تصميم اللوجوهات عن طريقه
- فهم عميق لمبادئ تصميم العلامات التجارية، ونظرية الألوان، والطباعة، والتخطيط.
- خبرة في تصميم الشعارات بنمط الخط العربي، مع معرفة بأنواع الخطوط العربية التقليدية والحديثة.
- القدرة على إنشاء دليل هوية بصرية شامل ومفصل.

- المهارات الشخصية: (Soft Skills)
 - القدرة على العمل بشكل مستقل وتحت ضغط المواعيد النهائية.
 - الاهتمام بالتفاصيل والإبداع والقدرة على التفكير خارج الصندوق.
 - القدرة على تقديم وعرض الأفكار التصميمية بشكل مقنع وواضح.
 -
- المحفظة العملية: (Portfolio)
 - تقديم محفظة أعمال قوية توضح خبرة الاستشاري في تصميم الشعارات والهويات البصرية، مع أمثلة محددة لتصميمات بنمط الخط العربي إن وجدت.
 -
- الالتزام: (Commitment)
 - القدرة على الالتزام بالجدول الزمني المحدد للمهمة وتقديم المخرجات المطلوبة في المواعيد المتفق عليها.
- الخبرة في السياق المحلي - (Local Context Experience) بفضل:
 - فهم السياق الثقافي والاجتماعي في مصر، مما قد يساهم في تصميم هوية بصرية تتناسب مع الجمهور المستهدف للمشروع.

طلب العرض الفني والمالي :

يقوم الاستشاري بتقديم عرض فني ومالي كامل موضحا به استراتيجية العمل المقترحة وصولاً إلى النتائج المرجوة من تنفيذ

المهمة الاستشارية موضحا فيها:

- السيرة الذاتية للاستشاري
- محفظة الأعمال
- خطة العمل والاطار الزمني .
- العرض المالي مفصل (الاجر اليومي للاستشاري ، المواصلات، الأدوات المستخدمة،،، الخ).
- التكاليف الخاصة باجر الاستشاري والفريق الذي يعمل معه

الوصف / المخرجات	الكمية	وحدة القياس	سعر الوحدة	الاجمالي

○ المصاريف الاخرى

الوصف	التكلفة (بالجنيه المصري)	العدد	الاجمالي

لا تتردد في التواصل بنا عبر البريد الإلكتروني لمزيد من التفاصيل أو الاستفسار قبل (2025/6/5) سوف يتم الدفع (خلال 30 - 45 يوم عمل من نهاية تقديم الخدمة طبقاً للجدول الزمني وتقديم فاتورة/ وبيان بايام العمل). وتحفظ المؤسسة بالحق في عدم ابداء اسباب الرفض. كما تحتفظ المؤسسة بالحق بمراجعة المتقدمين للمهمة الاستشارية وطلب عرض معدل (ان تطلب ذلك) او تقديم مستندات اضافية. كما تحتفظ المؤسسة بحق تقسيم المهمة الاستشارية بين اكثر من استشاري اذا كانت هناك عدة افكار ملائمة للعرض المطلوب من استشاريين مختلفين.

سيتم تقييم المقترحات وفقاً لمعايير مرجحة تتضمن فهم المهمة؛ المنهجية المقترحة؛ الخبرة السابقة والقيمة مقابل المال على النحو التالي:

فني 70%: 1- الخبرة السابقة 2- الهويات الخاصة باللغة العربية 3- وقت التسليم 4-
مالي 30%: 1- العرض المالي 2- شروط الدفع 3-