Terms of Reference (TOR)

الاطار المرجعي للمهام والمسؤوليات المطلوبة

مصمم هوية بصرية

Project Title:

**مشروع**

برنامج بناء قدرات مؤسسات المجتمع المدني في مصر

مؤسسة كير مصر للتنمية

Project Funded by Sawiris Foundation

**مقدمة عن مؤسسة كير مصر للتنمية**

مؤسسة كير مصر للتنمية هي مؤسسة أهلية مسجلة في الإدارة المركزية للجمعيات بوزارة التضامن الاجتماعي برقم "833 لسنة 2018" ويقع مقرها في 5 شارع أسماء فهمي - الدور الخامس (قطعة رقم 1 - المربع Y ) قسم 1 مدينة نصر، القاهرة، مصر، وتخضع المؤسسة لأحكام قانون تنظيم العمل الأهلي رقم 149 لسنة 2019.

تستند مؤسسة كير مصر للتنمية على إرث وخبرات كير الدولية في مصر منذ عام 1954، من خلال تصميم وتنفيذ وإدارة برامج ومشاريع تنموية تهدف إلى مساعدة المجتمعات المحلية الأكثر احتياجًا في مصر، من خلال بناء شراكات استراتيجية مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني، للمساعدة في تلبية الاحتياجات الأساسية وتحسين جودة ونوعية الحياة بشكل مستدام ومتسق مع الثقافة، والواقع، والسياق المحلي ،والوطني.

تركز المؤسسة تدخلاتها وتصمم برامجها في مجالات التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة المصرية، وتطوير وتحسين البيئة التعليمية، ودعم القطاع الزراعي وخاصة صغار المزارعين، وتحسين الأداء الحكومي ودعم عمليات بناء الثقة بين شركاء التنمية من خلال تطبيق أدوات ومنهجيات الحوكمة والمساءلة المجتمعية، وذلك من خلال استثمار الطاقات والأفكار وتبني المشاريع التي تتوافق مع تنمية وتحسين الظروف الاقتصادية والمعيشية لهذه المجتمعات للتعامل مع معالجة الأسباب الجذرية للفقر.

كما تلتزم المؤسسة بتعزيز دور المجتمع المدني المحلي من خلال إشراكه كشريك في جميع مشاريع المؤسسة بطريقة تضمن بناء قدراته وتمكينه من القيام بالدور التنموي المطلوب في خطط وبرامج التنمية القطاعية والجغرافية للحكومة.

تعمل المؤسسة على استخلاص أهم التجارب الدولية في جميع مجالات التنمية وعرضها في السياقين المحلي والوطني، بالإضافة إلى العمل على تسليط الضوء على التجارب المحلية ونشرها على المستوى العالمي، وذلك للاستفادة من التجارب العالمية وتقديم النماذج التنموية المصرية إلى المهتمين والفاعلين على المستوى العالمي.

للمزيد من المعلومات برجاء زيارة صفحة المؤسسة [www.care.org.eg](http://www.care.org.eg)

اسم البرنامج: برنامج بناء قدرات منظمات المجتمع المدني في مصر

برنامج بناء قدرات منظمات المجتمع المدني في مصر يهدف إلى بناء القدرات المؤسسية لمنظمات المجتمع المدني المصري بحيث تصبح مؤثرة في مجالات التنمية وتستجيب لاحتياجات مجتمعها.

رؤية البرنامج: مجتمع مدني نابض بالحياة وديناميكي قادر علي تطبيق مداخل عمل فعالة وعلمية لتحقيق تغييرات مستدامة في حياة الناس

مشروع: بناء قدرات المنظمات غير الحكومية المصرية

**السياق:**

يهدف المشروع لبناء قدرات 100 منظمة غير حكومية مصرية، ويتم تنفيذ البرنامج في 5 محافظات في مصر طبقا لاستراتيجيات عمل مؤسستي ساويرس وكير، حيث تحسين قدرة منظمات المجتمع المدني في مجال تخطيط وتنفيذ البرامج التنموية الفعالة القائمة على الأدلة العلمية بغرض تعظيم الأثر التنموي على المجتمعات المستهدفة من قبل الجمعيات الشريكة، وتسديد حاجات منظمات المجتمع المدني المستهدفة والعمل على خلق بيئة تمكينيه وتكاملية تدعم تلك المنظمات وتتيح لهم إمكانية التخطيط والتنفيذ لبرامج تنموية فعالة في المحافظات الخمس المستهدفة.

بنهاية سبتمبر 2025، يكون قد تم تعظيم تأثير البرامج المقدمة (لها صفة الاستدامة، والشرعية المجتمعية) من عدد 100ن المنظمات غير الحكومية عالية الأداء ((Hi-Per، والمنظمات غير الحكومية ذات الإمكانات العالية ((Hi-Po، والمنظمات غير الحكومية متوسطة الأداء (Med-Per)، والمنظمات غير الحكومية المصرية بشكل عام (النظام الإيكولوجي) في خمس محافظات مصرية. كما سيسهم البرنامج بشكل كبير في دعم مجتمع مدني حيوي يتخذ من المجتمع شرعيته، ويعمل لخدمة المجتمعات المصرية الأكثر احتياجا وهشاشة.

الهدف من المهمه الاستشاريه :

* **تصميم هوية بصرية متكاملة (Comprehensive Visual Identity Design)**

**الاهداف والمخرجات الرئيسية المتوقعة:**

* **تصميم الشعار النهائي (Final Logo Design):**
  + ملفات الشعار النهائية بجميع التنسيقات المطلوبة (Ai, EPS, SVG, JPEG, PNG) للاستخدامات المختلفة (طباعة، ويب، خلفية شفافة).
  + نسخ الشعار بالأنماط اللونية المختلفة (CMYK, RGB, Grayscale).
* **دليل الهوية البصرية الشامل (Comprehensive Visual Identity Guideline Document):**
  + وثيقة مفصلة (بصيغة PDF) تتضمن جميع الإرشادات الخاصة بالهوية البصرية، بما في ذلك:
    - استخدام الشعار (المقاسات، المساحات الآمنة، الألوان المسموحة، الاستخدامات الخاطئة).
    - لوحة الألوان (رموز الألوان الأساسية والثانوية).
    - الخطوط (الخطوط الأساسية والثانوية، الاستخدامات الموصى بها).
    - عناصر التصميم الرسومية (الأيقونات، الأنماط، الصور).
    - تطبيقات الهوية البصرية على المواد التسويقية الأساسية (نماذج).
* **ملفات المصدر لتطبيقات الهوية البصرية (Source Files for Visual Identity Applications):**
  + ملفات قابلة للتحرير (Ai, PSD, InDesign) لأي تصميمات تم إنشاؤها لتطبيقات الهوية البصرية (مثل قوالب بطاقات العمل، ترويسة الخطابات، تصميمات وسائل التواصل الاجتماعي).
* **عرض تقديمي للمخرجات (Presentation of Outputs):**
  + عرض تقديمي يوضح ويشرح الهوية البصرية النهائية ومكوناتها، وكيفية استخدامها.

**المهام المطلوبة من الاستشاريين**

* + **تصميم شعار (Logo Design):**
    - إنشاء شعار أصيل ومميز لمشروع "بناء قدرات منظمات المجتمع المدني" بنمط الخط العربي (Arabic typography style)، مع الأخذ في الاعتبار طبيعة المشروع المرتبطة بناء قدرات منظمات المجتمع المدنى .
    - اقتراح اسم مختصر لمشروع بناء قدرات منظمات المجتمع المدني
    - تطوير خيارات متعددة للشعار مع شرح مفصل لكل خيار.
    - توفير الشعار بجميع التنسيقات المطلوبة (للطباعة والرقمية).
  + **تطوير دليل الهوية البصرية (Visual Identity Guideline Development):**
    - تحديد لوحة الألوان الأساسية والثانوية للعلامة التجارية.
    - اختيار خطوط الطباعة المناسبة (Typography) التي تتكامل مع الشعار والنمط العربي.
    - وضع إرشادات لاستخدام الشعار، والألوان، والخطوط، والصور في جميع المواد التسويقية والاتصالية.
    - تصميم عناصر بصرية إضافية (مثل الأيقونات، الأنماط) تدعم الهوية البصرية.
  + **تطبيقات الهوية البصرية (Visual Identity Applications):**
    - تصميم نماذج لتطبيقات الهوية البصرية على مواد مختلفة ذات صلة بالمشروع، مثل:
      * بطاقات العمل (Business Cards).
      * ترويسة الخطابات (Letterhead).
      * قوالب للمواد التسويقية (مثل المنشورات الرقمية، اللافتات).
      * تصميم موحد للحسابات على وسائل التواصل الاجتماعي.
* **تقديم الدعم الاستشاري (Consultancy Support):**
  + التعاون الوثيق مع فريق مشروع "مشروع بناء مجتمع منظمات المجتمع المدتى لضمان توافق التصميمات مع رؤية وأهداف المشروع.
  + تقديم جلسات مراجعة وتعديل بناءً على الملاحظات.
  + تقديم توصيات حول أفضل الممارسات لتطبيق الهوية البصرية والحفاظ عليها.

**مدة المهمة الاستشارية**

**30 يوم من استلام المهمة**

**المؤهلات والشروط المطلوبة من الاستشاري:**

* **الخبرة المهنية (Professional Experience):**
  + خبرة في مجال تصميم العلامات التجارية، وتطوير الهوية البصرية، وتصميم الشعارات، مع التركيز على الخط العربي (Arabic typography).
  + القدرة على فهم وتحليل احتياجات العملاء وتحويلها إلى حلول تصميمية مبتكرة وفعالة.
* **المهارات الفنية (Technical Skills):**
  + يعمل بالخط العربي و تصميم اللوجوهات عن طريقه
  + فهم عميق لمبادئ تصميم العلامات التجارية، ونظرية الألوان، والطباعة، والتخطيط.
  + خبرة في تصميم الشعارات بنمط الخط العربي، مع معرفة بأنواع الخطوط العربية التقليدية والحديثة.
  + القدرة على إنشاء دليل هوية بصرية شامل ومفصل.
* **المهارات الشخصية (Soft Skills):**
  + القدرة على العمل بشكل مستقل وتحت ضغط المواعيد النهائية.
  + الاهتمام بالتفاصيل والإبداع والقدرة على التفكير خارج الصندوق.
  + القدرة على تقديم وعرض الأفكار التصميمية بشكل مقنع وواضح.
* **المحفظة العملية (Portfolio):**
  + تقديم محفظة أعمال قوية توضح خبرة الاستشاري في تصميم الشعارات والهويات البصرية، مع أمثلة محددة لتصميمات بنمط الخط العربي إن وجدت.
* **الالتزام (Commitment):**
  + القدرة على الالتزام بالجدول الزمني المحدد للمهمة وتقديم المخرجات المطلوبة في المواعيد المتفق عليها.
* **الخبرة في السياق المحلي (Local Context Experience - يفضل):**
  + فهم السياق الثقافي والاجتماعي في مصر، مما قد يساهم في تصميم هوية بصرية تتناسب مع الجمهور المستهدف للمشروع.

طلب العرض الفنى والمالى :

**يقوم الاستشارى بتقديم عرض فنى ومالي كامل موضحا به استراتيجية العمل المقترحة وصولآ إلى النتائج المرجوة من تنفيذ المهمة الاستشارية موضحا فيها:**

* **السيرة الذاتية للاستشاري**
* **خطة العمل والاطار الزمنى .**
* **العرض المالي مفصل (الاجر اليومي للاستشاري ، المواصلات، الأدوات المستخدمه،،،، الخ).**
  + **التكاليف الخاصه باجر الاستشاري والفريق الذي يعمل معه**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الاجمالي | سعر الوحدة | وحدة القياس | الكمية | الوصف / المخرجات |
|  |  | 1 |  | Visual Identity – Branding Designer |
|  |  |  |  | Brand Guidelines |
|  |  |  |  | Brand Elements |

* + **المصاريف الاخري**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الاجمالي | العدد | التكلفه (بالجنيه المصري) | الوصف |
|  |  |  | النقل |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

تقديم العرض الفنى و المالى

**- يرسل العرض الفني و المالي علي البريد الإلكتروني في موعد أقصاه الأحد 07 / 09 / 2025 مع كتابه (**اسم المهمه الاستشاريه في موضوع الايميل) مستخدما الجداول السابقه في العرض المالي .

**لن يتم النظر في أي مقترحات يتم تلقيها بعد الموعد النهائي، ولا يوجد اي استثناءات.**

لا تتردد في التواصل بنا عبر البريد الإلكتروني لمزيد من التفاصيل أو الاستفسار قبل 03/9/2025&Nermin.Kadry@cef-eg.org

**سوف يتم الدفع (خلال 30 - 45 يوم عمل من نهاية تقديم الخدمة طبقاً للجدول الزمني وتقديم فاتورة/ وبيان بايام العمل).**

**وتحتفظ المؤسسة بالحق في عدم ابداء اسباب الرفض. كما تحتفظ المؤسسة بالحق بمراجعة المتقدمين للمهمة الاستشارية وطلب عرض معدل (ان تطلب ذلك) او تقديم مستندات اضافية.**

**كما تحتفظ االمؤسسة بحق تقسيم المهمة الاستشارية بين اكثر من استشاري اذا كانت هناك عدة افكار ملائمة للعرض المطلوب من استشاريين مختلفين.**

سيتم تقييم المقترحات وفقًا لمعايير مرجحة تتضمن فهم المهمة؛ المنهجية المقترحة؛ الخبرة السابقة والقيمة مقابل المال على النحو التالي:

|  |
| --- |
| فني 70%: ِالنقط الفنية الي حيم عليعا تقييم العرض   1. **الخبرة** السابقة 35 % 2. **الهويات الخاصة باللغة العربية35%** |
| مالى 30%:   1. وقت التسليم 15% 2. شروط الدفع15% |