الإطار المرجعي للمهام والمسؤوليات المطلوبة TOR

طلب جهة إستشارية لتطوير الاتصال والعلامة التجارية والتوثيق الختامي

مشروع ارتقاء | برنامج بناء قدرات منظمات المجتمع المدني في مصر

مشروع ارتقاء

برنامج بناء قدرات مؤسسات المجتمع المدني في مصر

مؤسسة كير مصر للتنمية

# مؤسسة كير مصر للتنمية:

مؤسسة كير مصر للتنمية هي مؤسسة أهلية مسجلة في الإدارة المركزية للجمعيات بوزارة التضامن الاجتماعي برقم "833 لسنة 2018" ويقع مقرها في 5 شارع أسماء فهمي - الدور الخامس (قطعة رقم 1 - المربع Y ) قسم 1 مدينة نصر، القاهرة، مصر، وتخضع المؤسسة لأحكام قانون تنظيم العمل الأهلي رقم 149 لسنة 2019.

تستند مؤسسة كير مصر للتنمية على إرث وخبرات كير الدولية في مصر منذ عام 1954، من خلال تصميم وتنفيذ وإدارة برامج ومشاريع تنموية تهدف إلى مساعدة المجتمعات المحلية الأكثر احتياجًا في مصر، من خلال بناء شراكات استراتيجية مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني، للمساعدة في تلبية الاحتياجات الأساسية وتحسين جودة ونوعية الحياة بشكل مستدام ومتسق مع الثقافة، والواقع، والسياق المحلي ،والوطني.

تركز المؤسسة تدخلاتها وتصمم برامجها في مجالات التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة المصرية، وتطوير وتحسين البيئة التعليمية، ودعم القطاع الزراعي وخاصة صغار المزارعين، وتحسين الأداء الحكومي ودعم عمليات بناء الثقة بين شركاء التنمية من خلال تطبيق أدوات ومنهجيات الحوكمة والمساءلة المجتمعية، وذلك من خلال استثمار الطاقات والأفكار وتبني المشاريع التي تتوافق مع تنمية وتحسين الظروف الاقتصادية والمعيشية لهذه المجتمعات للتعامل مع معالجة الأسباب الجذرية للفقر.

كما تلتزم المؤسسة بتعزيز دور المجتمع المدني المحلي من خلال إشراكه كشريك في جميع مشاريع المؤسسة بطريقة تضمن بناء قدراته وتمكينه من القيام بالدور التنموي المطلوب في خطط وبرامج التنمية القطاعية والجغرافية للحكومة.

تعمل المؤسسة على استخلاص أهم التجارب الدولية في جميع مجالات التنمية وعرضها في السياقين المحلي والوطني، بالإضافة إلى العمل على تسليط الضوء على التجارب المحلية ونشرها على المستوى العالمي، وذلك للاستفادة من التجارب العالمية وتقديم النماذج التنموية المصرية إلى المهتمين والفاعلين على المستوى العالمي.

# اسم البرنامج: برنامج بناء قدرات منظمات المجتمع المدني في مصر

برنامج بناء قدرات منظمات المجتمع المدني في مصر يهدف إلى بناء القدرات المؤسسية لمنظمات المجتمع المدني المصري بحيث تصبح مؤثرة في مجالات التنمية وتستجيب لاحتياجات مجتمعها.

رؤية البرنامج: مجتمع مدني نابض بالحياة وديناميكي قادر علي تطبيق مداخل عمل فعالة وعلمية لتحقيق تغييرات مستدامة في حياة الناس

# مشروع: بناء قدرات المنظمات غير الحكومية المصرية "ارتقاء"

**السياق:**

يهدف مشروع "ارتقاء" لبناء قدرات 190 منظمة غير حكومية مصرية، ويتم تنفيذ البرنامج في 5 محافظات في مصر طبقا لاستراتيجيات عمل مؤسستي ساويرس وكير، حيث تحسين قدرة منظمات المجتمع المدني في مجال تخطيط وتنفيذ البرامج التنموية الفعالة القائمة على الأدلة العلمية بغرض تعظيم الأثر التنموي على المجتمعات المستهدفة من قبل الجمعيات الشريكة، وتسديد حاجات منظمات المجتمع المدني المستهدفة والعمل على خلق بيئة تمكينيه وتكاملية تدعم تلك المنظمات وتتيح لهم إمكانية التخطيط والتنفيذ لبرامج تنموية فعالة في المحافظات الخمس المستهدفة.

بنهاية سبتمبر 2025، يكون قد تم تعظيم تأثير البرامج المقدمة (لها صفة الاستدامة، والشرعية المجتمعية) من عدد 190 من المنظمات غير الحكومية عالية الأداء ((Hi-Per، والمنظمات غير الحكومية ذات الإمكانات العالية ((Hi-Po، والمنظمات غير الحكومية متوسطة الأداء (Med-Per)، والمنظمات غير الحكومية المصرية بشكل عام (النظام الإيكولوجي) في خمس محافظات مصرية.

كما سيسهم البرنامج بشكل كبير في دعم مجتمع مدني حيوي يتخذ من المجتمع شرعيته، ويعمل لخدمة المجتمعات المصرية الأكثر احتياجا وهشاشة.

# الهدف العام للمهمة:

يأتي هذا التعاقد في المرحلة الختامية من مشروع ارتقاء، حيث لم يتم تنفيذ أنشطة تواصل أو تسويق كافية خلال المراحل السابقة. ويهدف هذا التعاون إلى توثيق إنجازات المشروع وتعزيز ظهوره الإعلامي والرقمي، بالإضافة إلى تنفيذ عملية Rebranding شاملة تعكس التطور في هوية المشروع ورسائله بما يتماشى مع أهداف مؤسسة كير مصر للتنمية..

تهدف هذه المهمة إلى توثيق إنجازات مشروع 'ارتقاء' وتعزيز الظهور الإعلامي والرقمي له، مع تطوير هوية جديدة (Rebranding) تعكس رؤيته المستقبلية وتبني أساسًا قويًا للمرحلة القادمة من البرنامج.

1. تطوير استراتيجية اتصال وتوثيق ختامية للمشروع.  
3. إنتاج محتوى مرئي وتحريري يوثق إنجازات المشروع.  
4. إعداد خطة ظهور رقمي (Visibility Plan) وحملة قصيرة الأجل.

# نطاق العمل

يتضمن نطاق العمل ما يلي:  
• تطوير استراتيجية الاتصال.  
• التوثيق والمحتوى الإعلامي.  
• إدارة الظهور الإعلامي والرقمي.  
• إعداد التقارير المرحلية والنهائية.

# المخرجات

1. استراتيجية اتصال ختامية.
2. (حزمة توثيق مرئي (فيديوهات، صور، قصص نجاح.
3. خطة ظهور رقمي لمدة 3 أشهر.
4. تقرير نهائي شامل.

# مؤهلات الشركة الإستشارية

• شركة متخصصة في الاتصال والعلامة التجارية بخبرة لا تقل عن 5 سنوات.  
• خبرة في التعامل مع مشروعات تنموية أو منظمات مجتمع مدني.  
• فريق يشمل خبراء في الاتصال والتسويق والتصميم والمحتوى الرقمي.  
• القدرة على العمل بالعربية والإنجليزية.

# الجدول الزمني:

المدة مفتوحة حسب الاتفاق، ويُتوقع تقسيم المهمة إلى مراحل: التحليل، الإنتاج، التنفيذ والتقارير.

# مدة المهمة الاستشارية

* من المتوقع ان يكون اجمالي هذه المهمة هو 15 يوم عمل من ميعاد بدء المهمة

# طلب العرض الفني والمالي:

: يقوم الاستشاري بتقديم عرض فني ومالي كامل موضحا به استراتيجية العمل المقترحة وصولا إلى النتائج المرجوة من تنفيذ المهمة الاستشارية موضحا فيها:

* السيرة الذاتية للاستشاري
* خطة العمل والإطار الزمنى.
* تقديم عرض فني ومالي للحقيبة /الحقائب التدريبية التي سيتم تطويرها
* تقديم العرض الفني والمالي في موعد أقصاه 24 يوليو 2025 عبر الرابط المذكور في الإعلان
* العرض المالي ويشمل الأجر اليومي للاستشاري. **(الاجر اليومي للاستشاري ، المواصلات، الأدوات المستخدمه،،،، الخ).**
  + **التكاليف الخاصه باجر الاستشاري والفريق الذي يعمل معه**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الاجمالي | سعر الوحدة /اليوم | وحدة القياس/يوم | الكمية | الوصف / المخرجات |
|  |  |  |  | تطوير استراتيجية الاتصال |
|  |  |  |  | إنتاج الفيديوهات والصور |
|  |  |  |  | إدارة الحملة الرقمية |
|  |  |  |  | التقرير النهائي والتدريب |
|  |  |  |  | تطوير استراتيجية الاتصال |

* + **المصاريف الاخري**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الاجمالي | العدد | التكلفه (بالجنيه المصري) | الوصف |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# تقديم العرض الفني والمالي

- يرسل العرض الفني والمالي كما هو موضح في الإعلان في موعد أقصاه 25 October 2025

 - النسبة المئوية المقسمة للعرض الفني والمالي (70%: 30%)

* الحد الأدنى لقبول العرض المقدم اجتياز النسبة المئيوة للعرض الفني = 35%

**لن يتم النظر في أي مقترحات يتم تلقيها بعد الموعد النهائي، ولا يوجد أي استثناءات.**

لا تتردد في التواصل بنا عبر البريد الإلكتروني [nermin.kadry@cef-eg.org](mailto:nermin.kadry@cef-eg.org) لمزيد من التفاصيل أو الاستفسار قبل

22 أكتوبر 2025

* ستقوم مؤسسة كير للتنمية باستقطاع الضرائب المستحقة على أي معاملة مالية قبل تسديد مستحقات المورد، وستقوم المؤسسة بتوريدها لمصلحة الضرائب) تقوم المؤسسة بخصم ( حسب طبيعة الجهة المتقدمة شركات / أشخاص ).
* سوف يتم الدفع بعد انتهاء المهمة الاستشارية (خلال من 30 : 45 يوم عمل من نهاية تقديم الخدمة طبقاً للجدول الزمني وتقديم فاتورة/ وبيان بأيام العمل).
* ضرورة تقديم فاتورة الكترونية / إيصال الكتروني
* ستقوم المؤسسة بإبلاغ المتقدمين بقبول العرض أو الرفض في خلال 5 - 10 أيام عمل
* وتحتفظ المؤسسة بالحق في عدم إبداء أسباب الرفض. كما تحتفظ المؤسسة بالحق بمراجعة المتقدمين للمهمة الاستشارية وطلب عرض معدل (أن تطلب ذلك) أو تقديم مستندات إضافية.
* كما تحتفظ المؤسسة بحق تقسيم المهمة الاستشارية بين أكثر من استشاري إذا كانت هناك عدة أفكار ملائمة للعرض المطلوب من استشاريين مختلفين.