

Terms of Reference (ToR)
الاطار المرجعي للمهام والمسؤوليات المطلوبة

Winter Collection: Design, Production and Marketing
المجموعة الشتوية: تصميم و انتاج و تسويق

Project Title: Mashghal Ghalya
مشروع مشغل غالية

Project Funded by: Alex Bank
ممول من بنك الاسكندرية

مقدمة عن مؤسسة كير مصر للتنمية

مؤسسة كير مصر للتنمية هي مؤسسة أهلية مسجلة في الإدارة المركزية للجمعيات بوزارة التضامن الاجتماعي برقم "833 لسنة 2018" ويقع مقرها في 5 شارع أسماء فهمي - الدور الخامس (قطعة رقم 1 - المربع ٧) قسم 1 مدينة نصر، القاهرة، مصر، وتخضع المؤسسة لأحكام قانون تنظيم العمل الأهلي رقم 149 لسنة 2019.

تستند مؤسسة كير مصر للتنمية على إرث وخبرات كير الدولية في مصر منذ عام 1954، من خلال تصميم وتنفيذ وإدارة برامج ومشاريع تنموية تهدف إلى مساعدة المجتمعات المحلية الأكثر احتياجاً في مصر، من خلال بناء شراكات استراتيجية مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني، للمساعدة في تلبية الاحتياجات الأساسية وتحسين جودة ونوعية الحياة بشكل مستدام ومتسق مع الثقافة، والواقع، والسياق المحلي، والوطني.

تركز المؤسسة تدخلاتها وتصمم برامجها في مجالات التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة، وتطوير وتحسين البيئة التعليمية، ودعم القطاع الزراعي وخاصة صغار المزارعين، وتحسين الأداء الحكومي ودعم عمليات بناء الثقة بين شركاء التنمية من خلال تطبيق أدوات ومنهجيات الحوكمة والمساءلة المجتمعية، وذلك من خلال استثمار الطاقات والأفكار وتبني المشاريع التي تتوافق مع تنمية وتحسين الظروف الاقتصادية والمعيشية لهذه المجتمعات للتعامل مع معالجة الأسباب الجذرية لل فقر.

كما تلتزم المؤسسة بتعزيز دور المجتمع المدني المحلي من خلال إشراكه كشريك في جميع مشاريع المؤسسة بطريقة تضمن بناء قدراته وتمكينه من القيام بالدور التنموي المطلوب في خطط وبرامج التنمية القطاعية والجغرافية للحكومة.

تعمل المؤسسة على استخلاص أهم التجارب الدولية في جميع مجالات التنمية وعرضها في السياقين المحلي والوطني، بالإضافة إلى العمل على تسليط الضوء على التجارب المحلية ونشرها على المستوى العالمي، وذلك للاستفادة من التجارب العالمية وتقديم النماذج التنموية المصرية إلى المهتمين والفاعلين على المستوى العالمي.

للمزيد من المعلومات برجاء زيارة صفحة المؤسسة www.care.org.eg

نبذة عن برنامج حقوق المرأة

تم تصميم برنامج حقوق المرأة لتمكين النساء الفقيرات والمهمشات في مصر اللاتي يعانين من انتهاك حقوقهن. ويتمثل هدفه في: بحلول عام 2025، يتم تمكين النساء الفقيرات في مصر وخاصة في صعيد مصر والتمتع بنوعية حياة أفضل، بعد حصولهن على حقوقهن. ومن أجل تحقيق هذا الهدف، يعمل البرنامج مع كل من الجهات المسؤولة في الحكومة والمجتمع المدني، وكذلك الجهات المسؤولة عن الحقوق، النساء أنفسهن، لمعالجة المواقف والسلوكيات التمييزية تجاه النساء والفتيات.

يعمل برنامج حقوق المرأة مع القائمين على الواجب لدعم دورهم في حماية حقوق المرأة والدفاع عنها، كما يعمل مع النساء لتشجيعهن على فهم الصوت والمطالبة بحقوقهن المشروعة. ويعمل البرنامج على ثلاثة مجالات (الوكالة والعلاقات والبنية) من أجل تمكين النساء الفقيرات في مصر من الحصول على حقوقهن. ومن خلال التركيز على الوكالة، يتم بناء احترام الذات والثقة لدى النساء، وتتمتع النساء باستقلال مالي متزايد لتحقيق إمكاناتهن كأعضاء منتجين وكاسبين للدخل في أسرهن ومجتمعهن. بالإضافة إلى ذلك، عندما تكون علاقات القوة (الأسر) حساسة للنوع الاجتماعي مع معالجة جميع أشكال العنف ضد المرأة والفتاة داخل الأسرة وخارجها، وعندما يتم إصلاح الهياكل (الأعراف الاجتماعية أو القوانين) وخاصة في مجال الأحوال الشخصية والعنف المنزلي، وإقرارها وتنفيذها، يمكن تحقيق المساواة بين الجنسين.

ويتضمن البرنامج ثلاثة محاور وهي:

1. معالجة العنف ضد المرأة والفتاة.
2. التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة.
3. إشراك الرجال والفتيان (EMB).

نبذة عن المشروع

الهدف:

يهدف مشروع "مشغل غالبية"، الممول من بنك الإسكندرية، إلى تحقيق هدفين رئيسيين: أولاً، توفير مصادر دخل مستدامة لتمويل أنشطة تمكين المرأة، وثانياً، تمكين المستفيدات المستهدفات من خلال توفير فرص اقتصادية. في ظل الأحداث الأخيرة التي أثرت على التمويل التنموي، أصبح من الضروري إيجاد مصدر دخل موثوق لضمان استمرار دعم التدخلات الاجتماعية. ويسعى المشروع تحديداً إلى تمكين المرأة من خلال تطوير مهاراتها في الخياطة والتطريز، مع توفير فرص عمل لهن في الوقت نفسه.

الأنشطة والنتائج المتوقعة:

صُممت أنشطة المشروع لتحقيق هذه الأهداف من خلال توفير تدريب شامل في الخياطة والحرف المكمل للخياطة للنساء المستهدفات، يليه توفير فرص عمل.. علاوةً على ذلك، سيركز المشروع على تسويق "الشغل" لدى الجهات المعنية والعملاء المحتملين من خلال وضع خطة عمل مفصلة واستراتيجية تسويقية. تشمل النتائج المتوقعة تدريب 150 امرأة، وتوزيع ماكينات خياطة للعمل عن بُعد، ووضع خطة عمل فعّالة، والتسويق الناجح لـ "المشغل"، ونشر قصص النجاح، وتعزيز ارتباط العلامة التجارية بإنتاج الورش لزيادة ظهورها وتأثيرها.

المستفيدون المستهدفون:

من المتوقع أن يصل المشروع إلى:

- ستستفيد ما يصل إلى 150 امرأة من خدمات المشروع (التدريب وبناء القدرات).
- ستعمل حوالي 30 امرأة في ورشة "المشغل" (في الموقع وعن بُعد)، ويقدر عدد المستفيدين المباشرين بحوالي 200 مستفيد (من الأسر المعنية).
- سيستفيد حوالي 400 شخص بشكل غير مباشر من الدخل الذي تدره العاملات. فزيادة الدخل تعني زيادة الإنفاق على الاحتياجات الأساسية، وبالتالي زيادة عدد المستفيدين غير المباشرين.
- النساء المستهدفات من المصريات واللاجئات.

الهدف من المهمة الاستشارية :

تصميم و انتاج و تسويق منتجات المجموعة الشتوية للعلامة التجارية "خيوط غالية"

الاهداف والمخرجات الرئيسية المتوقعة والمهام المطلوبة من الاستشاريين:

- تصميم منتجات المجموعة الشتوية
 - العمل مع مديرة المشروع لتصميم كل المنتجات الشتوية التي سيتم انتاجها بمشغل غالية تحت العلامة التجارية "خيوط غالية"
 - تقديم رسومات مفصلة لتنفيذ المنتجات
- متابعة انتاج المنتجات التي تم تصميمها حسب الاحتياج
 - التدريب على انتاج المنتجات التي تم تصميمها
 - متابعة الانتاج ومراقبة الجودة
 - تسعير المنتجات النهائية
- التسويق للمنتجات
 - التصوير الاحترافي للمنتجات
 - مساندة في استخدام الصور عبر صفحات التواصل الاجتماعي لخيوط غالية

مدة المهمة الاستشارية

من بدء المهمة الاستشارية حتى نهاية ديسمبر 2025

المؤهلات والشروط المطلوبة من الاستشاري:

- الخبرة المهنية
 - الخبرة في وتطوير المنتجات
 - الخبرة في تصميم الملابس وفهم السوق المصري للملابس
 - الخبرة في متابعة انتاج المشاغل
 - الخبرة في تصوير المنتجات بشكل احترافي
 - الخبرة في تسويق عبر صفحات التواصل الاجتماعي
 - القدرة على التعامل مع مصريات ولاجنات من جنسيات مختلفة
 - فهم السياق الثقافي والاجتماعي في مصر

المهارات: (Soft Skills)

- القدرة على العمل بشكل مستقل وتحت ضغط المواعيد النهائية
- القدرة على الالتزام بالجدول الزمني المحدد للمهمة وتقديم المخرجات المطلوبة في المواعيد المتفق عليها
- الاهتمام بالتفاصيل والإبداع والقدرة على التفكير خارج الصندوق
- القدرة على تقديم وعرض الأفكار التصميمية بشكل مقنع وواضح

- المحفظة العملية او السيرة الذاتية
 - توضح خبرة الاستشاري في استشارات مماثلة

طلب العرض الفني والمالي :

يقوم الاستشاري بتقديم عرض فني ومالي كامل موضحا به استراتيجية العمل المقترحة وصولاً إلى النتائج المرجوة من تنفيذ المهمة الاستشارية موضحا فيها:

- السيرة الذاتية للاستشاري
- خطة العمل والاطار الزمني
- العرض المالي مفصل (الاجر اليومي للاستشاري متضمنا المواصلات، الأدوات المستخدمة،،، الخ).

الوصف / المخرجات	الكمية	وحدة القياس	سعر الوحدة	الاجمالي
دعم المشغل في تصميم، تصنيع و تصوير/ تسويق المنتجات				

تقديم العرض الفني و المالي

- يرسل العرض الفني و المالي علي البريد الإلكتروني في موعد أقصاه (2025/10/27) مع كتابه (اسم المهمة الاستشارية في موضوع الايميل) مستخدما الجداول السابقة في العرض المالي .

لن يتم النظر في أي مقترحات يتم تلقيها بعد الموعد النهائي، ولا يوجد أي استثناءات.

لا تتردد في التواصل بنا عبر البريد الإلكتروني لمزيد من التفاصيل أو الاستفسار بنهاية اليوم (2025/10/27) سوف يتم الدفع شهريا او بنهاية المهمة الاستشارية (خلال 30 - 45 يوم عمل من نهاية تقديم الخدمة طبقاً للجدول الزمني وتقديم فاتورة/ وبيان بايام العمل).

وتحتفظ المؤسسة بالحق في عدم ابداء اسباب الرفض. كما تحتفظ المؤسسة بالحق بمراجعة المتقدمين للمهمة الاستشارية وطلب عرض معدل (ان تطلب ذلك) او تقديم مستندات اضافية.

كما تحتفظ المؤسسة بحق تقسيم المهمة الاستشارية بين اكثر من استشاري اذا كانت هناك عدة افكار ملائمة للعرض المطلوب من استشاريين مختلفين.

سيتم تقييم المقترحات وفقاً لمعايير مرجحة تتضمن فهم المهمة؛ المنهجية المقترحة؛ الخبرة السابقة والقيمة مقابل المال على النحو التالي:

فني 70%:
1- الخبرة السابقة
2- المنهجية المقترحة
3-

مالي 30%:

1- العرض المالي

2- شروط الدفع

3-