

مشروع مناهضة العنف ضد المرأة

الشروط المرجعية

إنتاج إعلان قصير (TVCS) عن قضية زواج الطفلات
ضمن مشروع مناهضة العنف ضد المرأة
ديسمبر 2025

الخلفية

مؤسسة كير مصر للتنمية هي مؤسسة غير حكومية أهلية مقيدة بالإدارة المركزية للجمعيات والإتحادات بوزارة التضامن الإجتماعي برقم "2018/833". وعنوانها 25 شارع أسماء فهمي، الطابق الخامس (قطعة رقم 1 - المربع ي) قسم أول مدينة نصر، القاهرة، مصر. وان المؤسسة تخضع لأحكام قانون تنظيم ممارسة العمل الأهلي برقم 149 لسنة 2019. تقوم مؤسسة كير مصر للتنمية بالبناء على إرث وخبرات هيئة كير الدولية في مصر منذ عام 1954 من خلال تصميم وتنفيذ وإدارة برامج و مشروعات تنموية تهدف إلى مساعدة المجتمعات الأكثر احتياجاً في مصر، من خلال بناء شراكات استراتيجية مع القطاع الحكومي والقطاع الأهلي والقطاع الخاص، للمساعدة في تلبية الاحتياجات الأساسية وتحسين نوعية ومستوى الحياة بشكل مستدام ومتسق مع الثقافة والواقع والسياق المحلي والوطني.

برنامج حقوق المرأة

صُمم برنامج حقوق المرأة لتمكين النساء الفقيرات في مصر اللاتي يعانين من انتهاك حقوقهن. وتتمثل أهداف الأثر في تمكين النساء الفقيرات والاكثر احتياجاً بحلول عام 2025 ومنحهن جودة حياة أفضل بعد حصولهن على حقوقهن. يعمل البرنامج في سبيل تحقيق هذا الهدف مع الجهات المسؤولة الحكومية والمجتمع المدني، إلى جانب أصحاب الحقوق، والنساء أنفسهن لمعالجة المواقف والسلوكيات التمييزية ضد النساء والفتيات. يعمل برنامج حقوق المرأة مع الجهات المسؤولة لدعم أدوارهم في حماية حقوق المرأة وتأييدها، ويعمل مع النساء على الصعيد الآخر لتشجيعهن على فهم أهمية أصواتهن والمطالبة باستحقاقتهن المشروعة. يعمل البرنامج على ثلاث محاور (الوكالة، والعلاقات، والهيكلة) من أجل تمكين النساء الاكثر احتياجاً في مصر للحصول على حقوقهن. يُبنى احترام المرأة لذاتها وثقتها بنفسها من خلال التركيز على الوكالة ما يزيد من استقلالية المرأة المالية لتحقيق إمكاناتهن بصفتهم أعضاء منتجين وكاسبي دخل في أسرهن والمجتمع. علاوة على ذلك يمكن تحقيق المساواة بين الجنسين عندما تراعي علاقات القوى (الأسر) النوع الاجتماعي مع معالجة جميع أشكال العنف القائم على النوع الاجتماعي داخل الأسرة وخارجها، وعندما تخضع الهياكل (الأعراف الاجتماعية والقوانين) خصوصاً في مجال الأحوال الشخصية والعنف الأسري للإصلاح ومن ثم إقرارها وتنفيذها.

مشروع معاً لمناهضة العنف ضد المرأة:

تم اختيار مؤسسة كير مصر من قبل صندوق الأمم المتحدة للسكان لتنفيذ مشروع يتناول العنف ضد النساء والفتيات في صعيد مصر. يعمل هذا المشروع على إنهاء ختان الإناث والزواج المبكر، ودعم الناجيات اللاتي تعرضن لأي نوع من أنواع العنف أو الاستغلال أو سوء المعاملة في محافظات أسيوط وسوهاج والمنيا وبني سويف. سيساهم المشروع في تحقيق الأثر طويل المدى المتمثل في "تمتع النساء والفتيات في المجتمعات المستهدفة بحياتهن بشكل كامل دون التعرض لخطر تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية والزواج المبكر". ويسعى إلى معالجة الأسباب الجذرية لختان الإناث والزواج المبكر، وتطوير مجموعة من التدخلات التي تستهدف مختلف أصحاب المصلحة. وتهدف هذه التدخلات إلى رفع مستوى الوعي المجتمعي بشأن الصحة الإنجابية وتعليم الفتيات، وإشراك الرجال والفتيان بنشاط في المناقشة ضد الزواج المبكر، وتزويد كادر من المتطوعين المحليين بالمعرفة والمهارات اللازمة للمشاركة بنشاط في الجهود الرامية إلى الحد من انتشار الزواج المبكر والممارسات الضارة وأخيراً تشبيك كافة الجهود في حملات المناصرة، منظمة قادرة على تحقيق المزيد من المكاسب التي توفر للنساء والفتيات بيئة آمنة خالية من الممارسات الضارة في المحافظات المستهدفة.

اهداف المهمة :

الهدف الرئيسي من هذه المهمة هو التعاقد مع وكالة إعلامية متخصصة لإنتاج و تصوير نسخة إعلانية لحملة اجتماعية تخص قضية زواج الطفلات ..

سيتم تنفيذ الحملة تحت إشراف فريق التواصل في مؤسسة كير مصر، بالتنسيق مع مدير المشروع وفريق الشركاء المنفذين، لضمان توافق المحتوى مع أهداف الحملة ورسائلها الرئيسية. تستهدف الحملة الجمهور المصري، مع التركيز على تحقيق تأثير واسع النطاق و زيادة الوعي

نطاق العمل والمخرجات:

المخرجات الرئيسية للمهمة المطلوبة هي:

1. تصوير نسخة إعلانية تخص قضية زواج الطفلات
2. تحرير النسخة الإعلانية للإعلان (المونتاج)
3. اضافة ترجمة للانجليزية الي الاربعة فيديوهات

ملاحظات هامة:

- يجب على مقدم الخدمة تقديم عرض أسعار لتكلفة الإنتاج بشكل مفصل يشمل ما يلي
تكلفة التصوير
تكلفة ما بعد التصوير
تكلفة العملية الإنتاجية ككل

مؤهلات المستشار:

- خبرة في إنتاج المواد البصرية (الإعلانات، الفيديوهات التمثيلية،
- سجل أعمال قوي (showreel) بصريا يشمل نماذج لأعمال تم إنتاجها سابقاً مثل:
 - الإعلانات التلفزيونية القصيرة (TVCS)
 - الفيديوهات الموسيقية ذات الطابع السينمائي.
 - الأفلام القصيرة أو المشاريع السينمائية المستقلة.
 - أي أعمال أخرى تُظهر قدرة الفريق على تقديم صورة بصرية سينمائية قوية ومؤثرة.
- فهم عميق لأساليب السرد البصري التي تعتمد على التفاعل العاطفي، مع القدرة على إيصال الرسائل من خلال التصوير، الإضاءة، الألوان، وتصميم المشاهد.

- الإخراج: (Directing) ، والذي سيكون مسؤولية كير مصر

فريق العمل الفني المطلوب:

يجب أن تمتلك الشركة فريقاً محترفاً يضم:

- مدير تصوير: (Director of Photography - DOP)

- خبرة في التصوير السينمائي، وليس فقط الإعلانات، بل أيضًا الأفلام القصيرة، الفيديوهات الموسيقية، والأعمال الدرامية. الرجاء ذكر أعمال مديري التصوير المقترحين ضمن فريق الشركة لتصوير الحملة في ملف التقديم.
- القدرة على التعامل مع تقنيات التصوير المتقدمة و التحكم في الإضاءة السينمائية لتحقيق التأثير البصري المطلوب

- **محرر فيديو (Editor):** يجب أن يكون قادرًا على:
 - تقديم مونتاج سريع ومؤثر يحقق أقصى درجات التفاعل العاطفي.
 - التعامل مع برامج تحرير احترافية مثل DaVinci Resolve, Adobe Premiere, Final Cut Pro

- **مدير إنتاج (Producer):** يجب توفير مدير إنتاج مسؤول عن:
 - اختيار المواقع وديكورات التصوير بحيث تعكس أجواء القصة وتعزز التأثير البصري.
 - التنسيق مع فريق عمل الشركة و فريق الإخراج (مؤسسة كير مصر) في اختيار طاقم التمثيل الخاص بالعمل و الحرص على سير العملية الإنتاجية بسلاسة

- **قسم الستايلينج (Styling Department):** يجب أن يتضمن الفريق:
 - مصمم أزياء (Wardrobe Stylist) مسؤول عن اختيار الملابس المناسبة للشخصيات بما يعكس هوية الفيديو.
- **مخرج فني Art Director:** مسؤول عن:
 - اختيار الألوان و التنسيق مع قسم الملابس و التأكد من وجود كل لوازم الإكسسوار الخاصة بالنسخة الإعلانية مثل الديكورات المستخدمة للتصوير

- **مهندس صوت/ مصمم صوت :**
 - تسجيل الصوت المذكور ب الاسكربت الخاص بالنسخة الإعلانية

- **اماكن التصوير**
 - توفير لوكيشن تصوير (مطبخ)
- **جودة التصوير والمونتاج:**
 - يجب تنفيذ الإنتاج بجودة 4K على الأقل، مع تصوير سينمائي
 - توفير معدات إضاءة سينمائية احترافية لضمان إخراج بصري مميز.
 - الاهتمام بمرحلة تصحيح الألوان (Color Grading) للوصول إلى النمط البصري المطلوب.

- **الجدول الزمني والالتزام بالمواعيد:**
 - يجب أن يكون الفريق ملتزمًا تمامًا بالجدول الزمني المحدد لإنهاء جميع الفيديوهات في الوقت المطلوب.
 - تقديم تحديثات دورية لفريق CARE حول تقدم العمل.

- **طاقم التمثيل:**
 - النسخة الإعلانية تشمل وجود ممثلة (مرافقة ما بين ال 13 و ال 16)
 - رجل في منتصف الثلاثينيات (للمشاركة ب فويس أوفر داخل الإعلان)

مستوى جهد الاستشاري:
من المتوقع أن تستغرق هذه المهمة 20 يوم إجمالاً.

التنسيق والتقارير:

علي مقدم الخدمة ان يقدم تقارير عن تقدم العمل إلى مستشار التواصل في مؤسسة كير مصر ومدير المشروع، الذي سيقوم خلال 7 أيام عمل من استلامه بتزويد مقدم الخدمة بقراره بشأن الوثائق أو التقارير المستلمة، مع تقديم الأسباب في حال رفضه التقارير أو الوثائق أو طلب التعديلات.

متطلبات تقديم العرض:

يجب أن يتضمن العرض ما يلي:
يجب أن تتضمن المقترحات المالية تفصيلاً لعناصر التكلفة للمساعدة في تحديد مبررات الأسعار المقدمة. ستقوم مؤسسة كير مصر بخصم الضرائب المقررة وتحويل الأموال إلى الجهات الضريبية المختصة بموجب هذه الاتفاقية.

الوصف	التكلفة للوحدة	عدد الفيديوهات	التكلفة
إنتاج إعلان سمعي مرئي		1	

معايير التقييم:

معايير التقييم	النسبة المئوية
المؤهلات والخبرة	70%
التقييم المالي	30%

ملاحظة:

- سيتم استبعاد الطلبات التي تحصل على أقل من 30% في التقييم الفني.
- تحجب مؤسسة كير الضرائب المطبقة وتودع الأموال لدى الهيئات الضريبية المختصة بموجب هذه الاتفاقية (بناءً على العرض المقدم). ويرجى التأكد من تضمين هذه الملاحظة في العرض

الموعد النهائي لتقديم العرض الفني والمالي هو يوم 8 ديسمبر 2025 ويجب أن تشمل العروض علي الضرائب والنفقات الأخرى (إن وجدت). يجب تقديم العرض من خلال الرابط في المنشور أو عبر البريد الإلكتروني، يجب إرساله إلى مؤسسة مؤسسة كير مصر عبر البريد الإلكتروني (Nermin.Kadry@cef-eg.org) ، مع كتابة الموضوع (طلب عرض أسعار – حملة إنتاج و تصوير إعلان حول قضية زواج الطفلات). أي عروض يتم استلامها بعد الموعد النهائي المذكور لن يتم النظر فيها. لذا، يرجى التأكد من أن العرض سيصل إلى مؤسسة كير مصر من خلال الرابط أو البريد الإلكتروني في موعد أقصاه 8 ديسمبر 2025 . نعتذر عن عدم قبول أي استثناءات أو تبريرات لتأخير الاستلام.

تُقيم العروض بناءً على معايير مرجحة تشمل، على سبيل المثال لا الحصر: فهم المهمة، والمنهجية المقترحة، والخبرة السابقة، والقيمة مقابل التكلفة.
سوف تُبلغ مؤسسة كير مصر المتقدمين بقرارها خلال فترة تتراوح بين 3 و 7 أيام عمل من الموعد النهائي لتقديم العروض.

تحتفظ مؤسسة كير بكافة الحقوق في قبول أي عرض تلقته أو رفضه دون الحاجة لتقديم أسباب. وسوف تُناقش العروض الفنية والمالية بعد الانتهاء من عملية الاختيار.

سيتم دفع جميع المدفوعات (خلال 30-45 يوم عمل من تقديم الفاتورة). لا يتم تقديم أي دفعة مقدمة. ستقوم مؤسسة كير مصر بخضم الضرائب المقررة وتحويل الأموال إلى الجهات الضريبية المختصة بموجب هذه الاتفاقية. وبالتالي، يجب أن يتضمن العرض المالي جميع الضرائب.

لن يتم النظر في أي مقترحات يتم تلقيها بعد الموعد النهائي، ولا يوجد أي استثناءات.

لا تتردد في التواصل بنا عبر البريد الإلكتروني لمزيد من التفاصيل أو الاستفسار قبل سوف يتم الدفع (خلال 30 - 45 يوم عمل من نهاية تقديم الخدمة طبقاً للجدول الزمني وتقديم فاتورة/ وبيان بايام العمل). وتحتفظ المؤسسة بالحق في عدم ابداء اسباب الرفض. كما تحتفظ المؤسسة بالحق بمراجعة المتقدمين للمهمة الاستشارية وطلب عرض معدل (ان تطلب ذلك) او تقديم مستندات اضافية. كما تحتفظ المؤسسة بحق تقسيم المهمة الاستشارية بين اكثر من استشاري اذا كانت هناك عدة افكار ملائمة للعرض المطلوب من استشاريين مختلفين.

سيتم تقييم المقترحات وفقاً لمعايير مرجحة تتضمن فهم المهمة؛ المنهجية المقترحة؛ الخبرة السابقة والقيمة مقابل المال على النحو التالي:

فني 70%:	
1-	الخبرات السابقة لمدير التصوير
2-	القدرة على التسليم في الوقت المذكور
3-	خبرة سابقة في إنتاج الوسائط المادية المتحركة (الفيديو)
مالي 30%:	
1-	وقت التسليم
2-	شروط الدفع
3-	